



FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON

PROJET CLUB

DOCUMENT SYNTHÉTISÉ
POUR PRÉSENTATION SIMPLIFIÉE





FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON

2018 – 2022

UN PROJET COHÉRENT POUR AGIR ET APPARTENIR

Un Projet Associatif

Un Projet Sportif

Un Projet Éducatif

Un Plan de Formation

Des actions construites et partagées

Un suivi régulier et personnalisé

Des évolutions indispensables et maîtrisées

Ry la ville
La Roche-sur-Yon

Ry La Roche-sur-Yon
Agglomération



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Le Football Club des Robrethières a évolué positivement durant de nombreuses années grâce à de multiples atouts, dont l'exceptionnelle mobilisation de ses bénévoles et l'indéniable qualité d'organisation de ses manifestations.

Cependant, le club n'a pas totalement réussi à s'adapter à l'évolution de la société et ainsi répondre efficacement aux attentes des pratiquants.

Après une période de diagnostic de près de 2 ans, et suite à de nombreux échanges, la notion de projet est dorénavant au cœur des préoccupations des dirigeants du club.

Le FC Robrethières s'affirme aujourd'hui comme un club de proximité, un club citoyen, bien ancré dans son quartier et acteur majeur de la ville de la Roche-sur-Yon.

Des valeurs ont été définies (Plaisir, Respect, Rigueur, Convivialité, Coopération) et des objectifs ont été fixés dans les domaines de structuration technique, d'attractivité et d'offres de pratique.

La Labellisation Jeunes FFF niveau Excellence a validé le travail accompli et a renforcé au sein du club les notions de VALEURS et de PROJET.



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Le Projet Associatif structure le club de façon à obtenir une organisation claire, cohérente, performante et sécurisante, dans le souci d'optimiser l'**attractivité** du club et de développer ainsi le **mieux vivre ensemble**.

Il s'agit d'avoir une vision de l'avenir, il doit permettre **l'Anticipation et l'Action**. L'Action n'étant possible qu'à la condition de s'inscrire dans la réalité du club (ses ressources), tout en tenant compte de son environnement.

Il doit être **formalisé par écrit** et **partagé** avec l'ensemble des licenciés.

Il donne le sens à l'action, les orientations et le cap à suivre, à court, moyen et long terme.

Il s'appuie sur des **VALEURS** et une **IDENTITÉ forte**.



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Les travaux engagés ces derniers temps nous ont permis de :

- ▶ Consolider le positionnement du club : club de quartier, citoyen, qui propose une pratique du football pour tous (compétition et loisir).
- ▶ Affirmer notre rôle social.
- ▶ Mettre en place un organigramme par commission clair et cohérent (avec des missions qui doivent être clarifiées).
- ▶ Mettre en place une commission éducative (avec des actions qui doivent être valorisées)
- ▶ Dégager des valeurs communes :

PLAISIR - RESPECT - RIGUEUR - CONVIVIALITÉ - COOPÉRATION

Les valeurs doivent jouer un rôle rassembleur, mobilisateur ou activateur dans la mesure où elles sont clairement définies, priorisées et communiquées en interne et en externe.

Tout projet, toute action qui ne serait pas en harmonie avec les valeurs et l'identité du club n'auraient pratiquement aucune chance d'aboutir.



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



PLAISIR : venir au club avec enthousiasme et la volonté de s'épanouir ; nouer et entretenir des relations amicales avec ses partenaires et l'ensemble des membres du club ; privilégier la qualité du jeu et du travail collectif ; partager des émotions avec son équipe, son entourage et le club dans son ensemble.

Mots clés : jeu / épanouissement / mieux vivre ensemble

RESPECT : dire bonjour, merci, au-revoir ; écouter l'éducateur, l'arbitre et les dirigeants ; adopter un langage et un ton permettant d'échanger ; respecter les règles, les infrastructures et le matériel.

Mots clés : règles / chartes / engagement

RIGUEUR : exactitude ; précision ; logique inflexible. Faire preuve de minutie dans sa préparation. Faire preuve de fermeté si la situation l'exige.

Mots clés : qualité / ponctualité / valeur d'exemple

CONVIVIALITÉ : Se sentir bien au sein du club et évoluer dans un environnement convivial.

Mots clés : esprit d'équipe / esprit club / partage

COOPÉRATION : Apprendre la communication, la cohésion, la confiance, l'acceptation, l'engagement, et connaître le plaisir d'être et de faire ensemble.

Mots clés : égalité / entraide / énergie / engagement



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Le projet associatif, défini préalablement, s'établit autour de quatre objectifs généraux majeurs :

- ▶ **Le pouvoir d'attraction**
- ▶ **Le pouvoir de fidélisation**
- ▶ **La qualité de l'accueil**
- ▶ **La prise en compte de l'environnement**

Ces objectifs doivent apparaître clairement, être communiqués aux adhérents. Ils représentent les grandes orientations du club et permettent de renforcer le besoin d'appartenance.

Les objectifs généraux sont déclinés en axe d'amélioration. Ces derniers sont priorisés, classés du plus important au moins important, du plus urgent au moins urgent.



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Objectif général 1 : Optimiser la qualité de l'Accueil

- ▶ Axe d'amélioration 1 : Améliorer la qualité des installations
 - Optimiser l'utilisation des bureaux : administratif et éducateurs
 - Insister auprès des institutions pour l'installation d'un terrain synthétique sur site ou a proximité immédiate.

- ▶ Axe d'amélioration 2 : Accueillir tous les pratiquants en toute sécurité
 - avoir un dirigeant « référent sécurité »
 - mettre en place une formation PSC1 (prévention et secours civiques) pour les éducateurs et dirigeants

- ▶ Axe d'amélioration 3 : Optimiser les lieux de vie du club
 - Ouvrir le club house à tous les adhérents, au plus grand nombre
 - Réaménager les vestiaires éducateurs



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Objectif général 2 : Renforcer le pouvoir d'Attraction

- ▶ Axe d'amélioration 1 : Améliorer l'image du club
 - Faire signer des chartes de bonne conduite pour tous les acteurs
 - Mettre en place des actions éducatives
 - Communiquer sur les actions réalisées (Site internet, Facebook, Instagram, Presse locale, Mairie...)
- ▶ Axe d'amélioration 2 : Proposer et Développer de nouvelles pratiques (Futsal, Feminales, ...)
 - Mettre en place une équipe de dirigeants pour chacune des pratiques
 - Proposer les formations « FUTSAL Découverte » et « Arbitre FUTSAL Capacitaire »
- ▶ Axe d'amélioration 3 : Faciliter l'intégration de nouveaux adhérents
 - Prendre en charge la licence des dirigeants accompagnateurs d'équipe
 - Ouvrir le CA et les commissions à de nouveaux membres
 - Pérenniser les liens avec la maison de quartier



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Objectif général 3 : Renforcer le pouvoir de Fidélisation

▶ Axe d'amélioration 1 : Développer l'Esprit club

- Créer un cri de guerre commun et une musique d'entrée sur le terrain commune
- Organiser des événements par équipes ou inter-catégories
- Impliquer les joueurs seniors dans l'arbitrage et l'entraînement des jeunes
- Préparer un projet commun : la participation à la Bicentenaire 2019

▶ Axe d'amélioration 2 : Intégrer et Valoriser les bénévoles

- Faciliter l'intégration de nouveaux membres (parents et autres)
- Faciliter les possibilités d'adhésion
- Réaliser des portraits sur le site internet
- Organiser régulièrement des moments conviviaux et un repas en fin de saison



PROJET ASSOCIATIF

FOOTBALL CLUB DES ROBRETIÈRES LA ROCHE SUR YON



Objectif général 4 : Améliorer les Relations avec l'environnement

- ▶ Axe d'amélioration 1 : Développer l'image du club
 - Communiquer davantage sur les actions menées (en interne / en externe)
 - Partager les valeurs du club et le Projet au plus grand nombre
- ▶ Axe d'amélioration 2 : Coopérer avec les clubs voisins
 - Connaître le fonctionnement et les noms des référents et leurs fonctions exactes
 - Rencontrer officiellement leurs dirigeants : 1 ou 2 fois par an
- ▶ Axe d'amélioration 3 : Maintenir des relations étroites avec les Partenaires et les Institutionnels tout au long de l'année
 - Inviter les partenaires à toutes les manifestations du club
 - Mettre en avant les partenaires par l'intermédiaire d'un panneau de cartes de visite et une présentation claire sur le site internet